

담배 소매 허가

교육

매장 규정 및 책임 멀트노머 카운티의 담배 제품



번역 도움이 필요하세요?

English	Do you need help with translation? For free translation, contact us at 503-988-4163 or hlth.tobacco.prevention@multco.us
Spanish	¿Necesita servicios de traducción? Para recibir una traducción gratuita, contáctenos en al 503-988-4163 o escriba a hlth.tobacco.prevention@multco.us.
Korean	한국어 번역이 필요하시다고요? 503-988-4163 번으로 전화하시거나 hlth.tobacco.prevention@multco.us 로 연락하시면 무료로 번역 서비스를 받으실 수 있습니다.
Vietnamese	Quý vị có cần trợ giúp bản dịch? Để nhận được bản dịch miễn phí, liên hệ chúng tôi theo số 503-988-4163 hoặc hlth.tobacco.prevention@multco.us.
Chinese	是否需要翻译帮助? 如需免费翻译服务, 请联系我们, 电话: 503-988-4163 或电子邮件 : hlth.tobacco.prevention@multco.us。
Somali	Ma u baahan tahay in laga caawiyo turjumida? Wixii la xiriira turjumaad lacag la'aan ah, nagala soo xiriir 503-988-4163 ama hlth.tobacco.prevention@multco.us.
Russian	Вам нужна помощь с переводом? Чтобы получить бесплатный перевод, свяжитесь с нами по тел. 503-988-4163 или по эл. почте hlth.tobacco.prevention@multco.us.

목차

- 담배 소매 허가 교육 및 시험에 관해
- 담배 소매 허가 관련 시험 및 후속 평가 설문
- 신규 담배 소매 허가에 관하여
- 왜 우리는 이 요청에 응해야 합니까?
- 담배 소매 허가 규정(TRL)
- 자동 판매기 면제
- 필수 고지문 표시
- 필수 고지문을 표시하는 곳
- 허가에 준해 규제되는 담배 제품
- 비하인드 더 카운터(Behind the Counter) 규정
- ID 확인
- 불법 판매를 거부하는 방법
- 구매 인센티브/구매를 위해 무료 경품 제공
- 컬러, 컬러 담배 및 직접 말아 피는 담배 규정
- 흡입 전달 체계(IDS) 개요
- 어린이에게 안전한 포장 규정
- 유사와 묘사의 정의
- 흡입 전달 체계(IDS) 디자인 개요
- 시가 및 기타 시가 제품 판매 규정
- 무연 담배 판매 규정
- 후카와 파이프 담배 판매 규정
- 검사 유형
- 담배 소매 허가 위반 목록
- 담배 소매 허가 요건을 따르지 않았을 경우에 대한 처벌
- 담배 소매 허가 지원
- 여기에서 퀴즈를 풀어 보세요
- 규정 요약
- 자료 참고 문헌

담배 소매 허가 교육 및 시험에 관해

본 교육의 개발 취지:

1. 멀티노머 카운티의 담배 소매 허가 관련 요건 및 책임에 관한 담배 소매업자, 직원 및 일반인을 대상으로 한 교육.
2. 담배 소매업자가 담배 소매 허가 관련 처벌을 받았을 경우, 의무 교육을 이수하도록 함.

본 정보를 읽는 데는 20-40분 정도 걸립니다.

면책 조항: 본 교육에 포함된 규칙과 규정은 변경될 수 있습니다. 저희는 본 교육을 지속적으로 업데이트하고 변경 내역을 고지할 것입니다.

담배 소매 허가 관련 시험

본 교육 말미에 실시하는 10-20분의 시험을 통해 교육 내용에 대해 귀하께서 알고 있는 정도에 대해 평가합니다.

귀하의 담배 소매 허가의 일환으로 귀하는 모든 직원들이 해당 규정을 숙지하고 있는지 확인해야 합니다. 해당 시험은 직원들이 담배 소매 허가 규정을 이해하고 있는지 확인하기 위해 사용할 수 있는 도구입니다.

멀트노머 카운티의 모든 담배 소매업자는 담배 소매 허가 규정을 위반했을 경우 본 의무 교육을 받아야 합니다.



신규 담배 소매 허가에 관하여

멀트노머 카운티에서 담배, 니코틴 및 불연성 담배 제품을 판매하는 모든 사업체는 매년 허가를 구매해야 합니다.

해당 허가를 “담배 소매 허가”라고 합니다.



해당 허가 요건은 다음과 같은 담배 및 니코틴 제품을 판매하는 모든 사업체에 적용됩니다.

- 편의점
- 바
- 호텔
- 식당
- 음악당과 음악 축제 등 음악 공연장

왜 우리는 이 요청에 응해야 합니까?

담배 소매 허가 프로그램의 목적은 담배 소매업자 및 직원들에 대한 교육을 확대해 멀트노머 카운티에서 청소년들의 담배 제품 접근을 억제하고자 하는 것입니다.

담배 소매 허가 집행으로 인해 해당 지역에서는 청소년 담배 흡연율이 획기적으로 줄었습니다(Public Health Law Center, 2017).



흡연이 청소년 건강에 미치는 영향

질병관리센터(2016)에 따르면, 현재의 흡연율이 지속될 경우 청소년 13명 중 1명은 흡연 관련 질병으로 조기 사망하게 됩니다. 흡연 청소년은 심각한 위험에 처해 있으며, 흡연은 즉시 그리고 성인기에 이르기까지 치명적인 건강 문제를 초래할 수 있습니다. 흡연 청소년이 처한 위험:

- 니코틴 중독(니코틴 노출은 청소년기 두뇌 개발에 지속적인 영향을 미칠 수 있습니다.)
- 폐 기능 감소
- 폐 성장 감소, 그리고
- 조기 심혈관 손상.

이 지역에서 흡연이 미치는 영향

담배는 여전히 오리건 및 멀트노머 카운티에서 예방 가능한 사망의 주요 원인입니다. 사망자 5명 중 1명(21%)은 담배와 관련되어 있고 흡연으로 인한 의료비는 연간 2억 달러를 초과합니다. 담배 소매 허가 포함(특히 지역적으로)은 담배 제품에 대한 청소년의 접근을 줄이는 최상의 조치 중 하나인 것 같습니다(Multnomah County Health Department, 2015).

담배 소매 허가 규정(TRL)

담배 소매 허가는 다른 사업체에 이전할 수 없습니다.

멀티노머 카운티 내에서 사업체를 새 주소지로 옮길 경우, 새 허가를 구입한 후에 새 주소지에서 담배 제품을 판매해야 합니다.

허가받은 사업체를 매각 또는 이전(소유권 변경)하는 경우, 새 소유자는 해당 소재지에서 새 허가를 구입한 후 담배 제품을 판매해야 합니다.

각 사업체 허가는 별도의 수수료를 지급해야 합니다.

각 TRL은 1개 소재지에만 해당됩니다.

✖ 허용되지 않음

✔ 허용됨



3개의 소재지에 대해 허가는 1개뿐이므로 허용되지 않음.



각 소재지별 허가가 있으므로 허용됨.

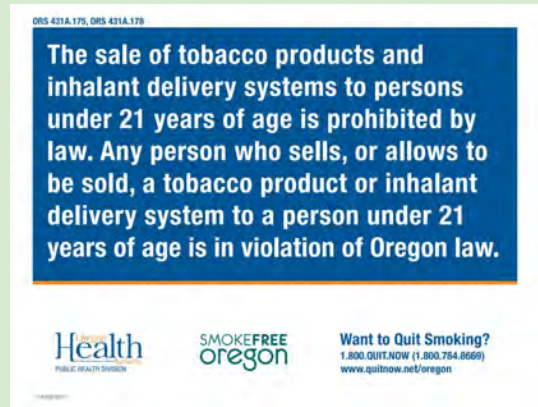
필수 고지문 표시

매장은 다음 필수 고지문을 표시해야 합니다.

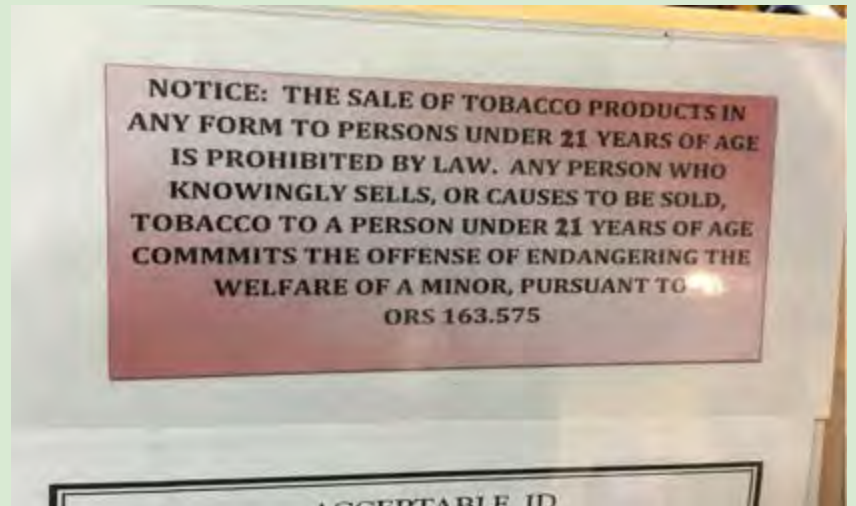
멀티노머 카운티 담배 소매 허가



오리건주 고지문 게시 333-015-0205



만약 귀하께서 오리건주 고지문 게시와 매우 유사한 언어로 쓰여진 본인의 고지문이 있으신 경우에는 해당 고지문을 게시하실 수 있습니다.

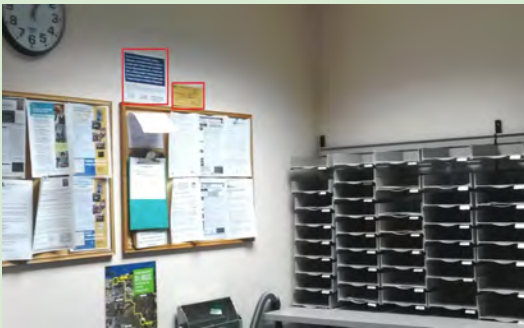


필수 고지문을 표시하는 곳

멀티노머 카운티에서 제공하는 허가 증서와 오리건주 고지문 게시는 매장 내 의 눈에 띄는 장소에 표시해야 합니다.

- 고객과 직원은 허가증과 고지문을 선명히 볼 수 있어야 합니다.
- 직원 휴게실이나 백 오피스는 허가증과 고지문을 표시하는 곳으로 수락되지 않습니다.

✖ 허용되지 않음



고지문이 고객이 보지 못하는 휴게실에 게시되어 있습니다.

✔ 허용됨



고지문이 직원과 고객이 모두 볼 수 있는 곳에 게시되어 있습니다.

허가에 준해 규제되는 담배 제품

귀하께서 다음 “담배 제품” 중 판매하는 것이 있을 경우 담배 소매 허가를 획득해야 합니다. 본 교육 자료의 규정은 이러한 제품을 지칭하고 있습니다. 다음은 이러한 각 제품의 예이며, 해당 범주의 모든 유형 또는 브랜드 또는 제품을 대표하는 것이 아닙니다.



꺾런 제품



시가



가는 담배(스위셔)



리틀 시가



씹는 담배



스누스



니코틴 함유 시샤(후카)



파이프 담배



전자 담배



니코틴 함유 액상 전자 담배
(이주스, 베이프 주스)

귀하의 매장에서 “담배 제품” 중 판매하는 것이 있을 경우, 담배 소매 허가를 취득해야 합니다. 귀하가 담배 제품을 판매하지만 아직 허가증이 없는 경우, 여기에서 신청하십시오. <https://multco.us/health/inspections-and-licensing/tobacco-retail-license>

비하인드 더 카운터(Behind the Counter) 규정

“비하인드 더 카운터”는 매장에서 담배 제품을 진열/보관하는 곳입니다.

이러한 담배 소매 허가 규정은 21세 미만 고객이 허용되는 장소에 적용됩니다.

✘ 허용되지 않음



점원의 도움을 받지 않고 고객이 쉽게 담배를 가져갈 수 있는 곳에 담배 제품을 두지 마십시오.

✔ 허용됨



직원/주인만 접근 가능한 영역이나 문이 잠긴 케이스 내 비하인드 더 카운터에 모든 담배 제품을 보관하십시오.

점원은 고객(30세 미만으로 보이는)의 신분증을 확인한 후에만 담배 제품을 줄 수 있습니다.

ID 확인

21세 이상의 고객에게만 담배 제품을 판매할 수 있습니다.

담배 제품을 구매하려 하고 30세 미만으로 보이는 모든 사람의 사진 부착 신분증을 확인하십시오.

유효한 신분증 형식:

- 오리건 주 또는 다른 주에서 발급한 사진 부착 운전 면허증 또는 운전 허가증.
- 오리건 주 또는 다른 주에서 발급한 사진 부착 신분증 카드.
- 주 또는 연방 정부 기관에서 발급하고 생년월일이 기입되고 사진이 부착된 기타 신분증 카드.

유효한 신분증 형식:



만약 고객의 신분증에 기입된 생년이 1999년 또는 이전이고 생일이 오늘 날짜 또는 이전이면 그 고객에게만 판매할 수 있습니다.

신분증에 부착된 사진은 고객과 일치해야 합니다.

21 세 미만 신분증을 확인하는 방법

신분증의 붉은 경계선 상단 날짜는 고객이 21 세가 되는 때를 나타냅니다. 고객은 21 세 이상이어야 담배, 니코틴 또는 불연성 담배 제품을 구매할 수 있습니다.*



*Senate Bill 754, 2017년 8월 서명 발효

신분증 확인: 유용한 조언

고객 신분증 확인 시 서두르거나 스트레스를 느끼지 않도록 주의하십시오. 법을 준수하기 위해 주의깊게 확인해야 합니다.

1. 고객에게 신분증 제시를 요청하십시오.
2. 신분증 기한이 만료되었는지 확인하십시오.
3. 신분증의 인물이 고객인지 확인하십시오.
4. 신분증의 인물이 21세 이상인지 확인하십시오.
5. 문자는 읽기 쉬어야 합니다.
6. 문자는 적절히 배치되어 있어야 합니다.
7. 문자는 모두 동일한 서체여야 합니다.
8. 위조 흔적이 있거나 라미네이션이 벗겨졌는지 확인합니다.

붉은 경계선 내 사진 위치 및 정보를 확인함으로써 오리건주 운전 면허증이나 오리건주 신분증을 신속히 확인할 수 있습니다.



21세 이상 오리건주 운전 면허증

사진이 오리건주 신분증의 왼쪽에 있으면 고객은 21세 이상이며 담배 제품을 구매할 수 있습니다.



미성년자 오리건주 운전 면허증

사진이 오리건주 신분증의 오른쪽에 있으면 고객은 면허증 발급 당시 21세 미만이었습니다. 고객의 생일이 사진을 둘러싼 붉은 박스 안에 있고 21세가 되는 날짜가 기입되어 있습니다(박스 상단).

불법 판매를 거부하는 방법

적절한 신분증이 없거나 미성년자가 담배 제품을 구매하려 하는 경우, 다음 단계를 따르십시오.

1. 안정을 유지합니다
2. 카운터에서 제품을 제거합니다
3. 정중히 대합니다
4. 혐의를 제기하거나 대립하지 마십시오
5. 사실만을 주장합니다
6. 고객이 주는 부담감에 저항합니다
7. 필요할 경우 상관의 도움을 청합니다



구매 인센티브/구매를 위해 무료 경품 제공

고객이 담배 제품을 구매할 때 경품이나 기타 품목을 제공하는 것은 **불법**입니다.

셔츠, 펜, 수집용 컵 등은 담배 제품을 구매한 이유로 고객에게 제공될 수 없습니다.

원 제조사의 포장에 명시된 경우, 특정 “하나 사면 하나 무료” 패키지는 판매할 수 있습니다.



퀄런, 퀄런 담배 및 직접 말아 피는 담배 규정

퀄런 제품은 다음을 포함합니다: 퀄런, 직접 말아 피는 담배, 크레텍, 비디스, 스틱 및 파이프 담배.

	합법적	불법적
구성품이나 파트를 포함하는 무료 제품 샘플을 제공할 수 있습니까?		X
향을 첨가한 제품을 판매할 수 있습니까?	 <p>✓ 퀄런은 담배 또는 맨틀 향이 허용됩니다.</p>	 <p>X 그 외 모든 향은 판매할 수 없습니다.</p>
라이트, 로우 또는 마일드로 표시된 제품을 판매할 수 있습니까?		 <p>X 퀄런은 라이트, 로우 또는 마일드로 표시할 수 없습니다.</p>
	합법적	불법적

패키지를 열어서
개피로 판매할 수
있습니까?

본래의 포장대로만
판매해야 합니까?

X



- 껴련은 20개피
패키지로
판매해야 함
- 개피(단일
껴련)로 판매할
수 없음

흡입 전달 체계(IDS) 개요

흡입 전달 체계(IDS)는 전자 담배, 베이프 펜, 탱크 및 니코틴 함유 전자 액상 담배를 포함합니다.

- 청소년의 IDS 사용이 증가했음(Oregon Healthy Teens 설문조사 결과, 2015년)
- 다른 일부 담배 제품과 달리 향이 첨가된 전자 액상 담배/이주스를 판매할 수 있음
- IDS는 특정 포장을 유지하고 다음 섹션에서 검토하는 규정을 표시

	합법적	불법적
구성품이나 파트를 포함하는 무료 제품 샘플을 제공할 수 있습니까?		<p style="text-align: center; color: red; font-size: 2em;">X</p> 
향을 첨가한 제품을 판매할 수 있습니까?	<p style="text-align: center; color: green; font-size: 2em;">✓</p> 	
건강에 대한 경고를 명시하지 않고 제품 광고를 표시할 수 있습니까?		<p style="text-align: center; color: red; font-size: 2em;">X</p>

어린이에게 안전한 포장 규정

액상 니코틴 및 니코틴 무함유 용기 그리고 니코틴과 함께 판매하는 충전식 IDS는 어린이에게 안전한 포장을 유지해야 합니다. 어린이에게 안전한 포장은 5세 미만 어린이가 즉시 열기 힘든 포장으로 정의됩니다.

- 어린이에게 안전하지 않은 모든 포장은 판매 시 어린이에게 안전한 외부 포장 내부에 넣어야 합니다.
- 충전식 IDS 등 1회 이상 사용 가능한 모든 제품은 재밀폐가 가능한 포장을 해야 합니다.
- 요청이 있을 경우, 포장이 어린이에게 안전하다는 제조사의 인증서를 제공해야 합니다.
- [어린이에게 안전한 포장 가이드를 만드는 방법](#)



유사와 묘사의 정의



유사

사물이나 사람이 비슷한 외관을 지니고 있는 것으로 정의됨.

예시:

이것은 꿀과 유사한 제품 포장의 예시입니다. 이 병은 실제로 꿀처럼 보입니다. 제품 포장은 동물 형상과 유사해서 안 되기 때문에 이 제품 포장은 합법적이지 **않습니다**.

정의

소묘, 회화 또는 기타 미술 형식으로 표시 또는 나타내는 것으로 정의됨.

예시:

이것은 꿀 이미지를 묘사하는 제품의 예시입니다. 이 제품 레이블과 포장은 규정에 명시된 만화의 정의에 부합되지 않는 동물 이미지를 묘사하고 있으므로 합법적입니다.

흡입 전달 체계(IDS) 디자인 개요

청소년에게 매력적으로 보이도록 IDS 포장을 디자인해서는 안 됩니다. 레이블 포함 내부 및 외부 포장은 다음을 포함할 수 없습니다.

- 음식 또는 음료의 이미지 묘사
- 제품 사용자의 이미지 묘사
- 일반적으로 미성년자에게 판매되는 제품과 유사한 형상
- 포장은 동물 형상이나 상업적으로 식별 가능한 장난감이나 캔디와 유사해서는 안 됨
- 포장과 레이블은 유명인사 또는 사람이 연기하는 극중 캐릭터의 이미지를 묘사할 수 없음
- 포장과 레이블은 다음과 같이 정의된 만화 이미지를 묘사할 수 없음
 - 과장된 특징
 - 동물, 식물 또는 기타 대상에 관한 인간의 특징
 - 엑스레이 투시 또는 변신 등 초자연적 또는 초인간적 능력



부적합.
포장이 캔디와 유사하고 음식 이미지를 묘사하기 때문.



부적합.
포장과 레이블이 만화의 정의에 부합되는 과장된 특징으로 유명한 사람의 이미지(예: 대통령)를 묘사함



부적합.
포장과 레이블이 음식 이미지(도넛)를 묘사하기 때문.

✖ 제품 포장과 레이블이 판매에 부적합



✔ 제품 포장과 레이블이 판매에 적합



시가 및 기타 시가 제품 판매 규정

시가 제품에 포함되는 것: 시가, 가는 담배 및 소형 시가.

	합법적	불법적
구성품이나 파트를 포함하는 무료 제품 샘플을 제공할 수 있습니까?		<p style="text-align: center; color: red; font-size: 2em;">X</p> 
향을 첨가한 제품을 판매할 수 있습니까?	<p style="text-align: center; color: green; font-size: 2em;">✓</p> 	
본래의 포장대로만 판매해야 합니까?	<p style="text-align: center; color: green; font-size: 2em;">✓</p>  	

무연 담배 판매 규정

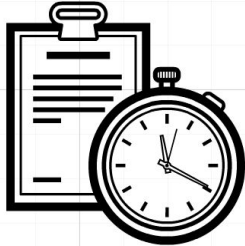




무연 담배 제품에 포함되는 것: 씹는 담배, 스누스 및 스너프.

	합법적	불법적
구성품이나 파트를 포함하는 무료 제품 샘플을 제공할 수 있습니까?		<p style="text-align: center;">X</p> <p>무연 담배 샘플은 21세 이상 개인이 입장할 수 있는 장소(출입구에서 신분증 확인)에서만 제한된 양으로 제공할 수 있습니다.</p> 
향을 첨가한 제품을 판매할 수 있습니까?	<p style="color: green; font-size: 2em;">✓</p> 	
패키지를 열어서 개피로 판매할 수 있습니까? 본래의 포장대로만 판매해야 합니까?		<p style="color: red; font-size: 2em;">X</p>
포장에 건강에 대한 경고를 명시하지 않고 판매할 수 있습니까?		<p style="color: red; font-size: 2em;">X</p>
건강에 대한 경고를 명시하지 않고 제품 광고를 표시할 수 있습니까?		<p style="color: red; font-size: 2em;">X</p>

후카와 파이프 담배 판매 규정

	합법적	불법적
<p>구성품이나 파트를 포함하는 무료 제품 샘플을 제공할 수 있습니까?</p>		<p style="text-align: center;">X</p> <p>다음 예시를 참조하십시오. 후카 세션이 무료로 제공되는 곳에서 행사를 개최하는 것은 허용되지 않습니다.</p>
<p>향을 첨가한 제품을 판매할 수 있습니까?</p>	<p style="text-align: center;">✓</p> <div data-bbox="643 806 1010 1129" data-label="Image"> </div>	

검사 유형

<p>통상적 검사: 모든 담배 소매업자는 규정을 위반하지 않았음을 확인하기 위해 매년 최소 1회 정규 영업 시간 중 검사를 받습니다.</p>	
<p>불만 관련 검사: 담배 소매업자에 대해 접수된 불만에 대응하여 규정을 위반하지 않았음을 확인하기 위해 추가 검사를 할 수 있습니다.</p>	
<p>허가 정지 관련 점검 검사: 점검을 받고 있는 담배 소매업자에 대해 담배 제품을 진열하지 않고, 담배 제품을 판매하지 않으며, 위반사항이 적발되고 개선 계획을 준수하지 않은 후에 허가 정지 고지문을 게시했는지 확인하기 위해 검사를 실시합니다. 더 이상 담배 제품을 판매하지 않는 소매업자 또한 점검을 받습니다.</p>	
<p>재확인 검사: 통상 검사 또는 불만 관련 검사 중 위반 사항이 적발되는 경우 재확인 검사를 실시합니다.</p>	
<p>최소 법적 판매 연령 검사: 21세 미만 고객에게 담배 판매하지 않는지 확인하기 위해 매년 정규 영업 시간 중 담배 소매업자를 검사할 수 있습니다.</p>	

담배 소매 허가 위반 목록

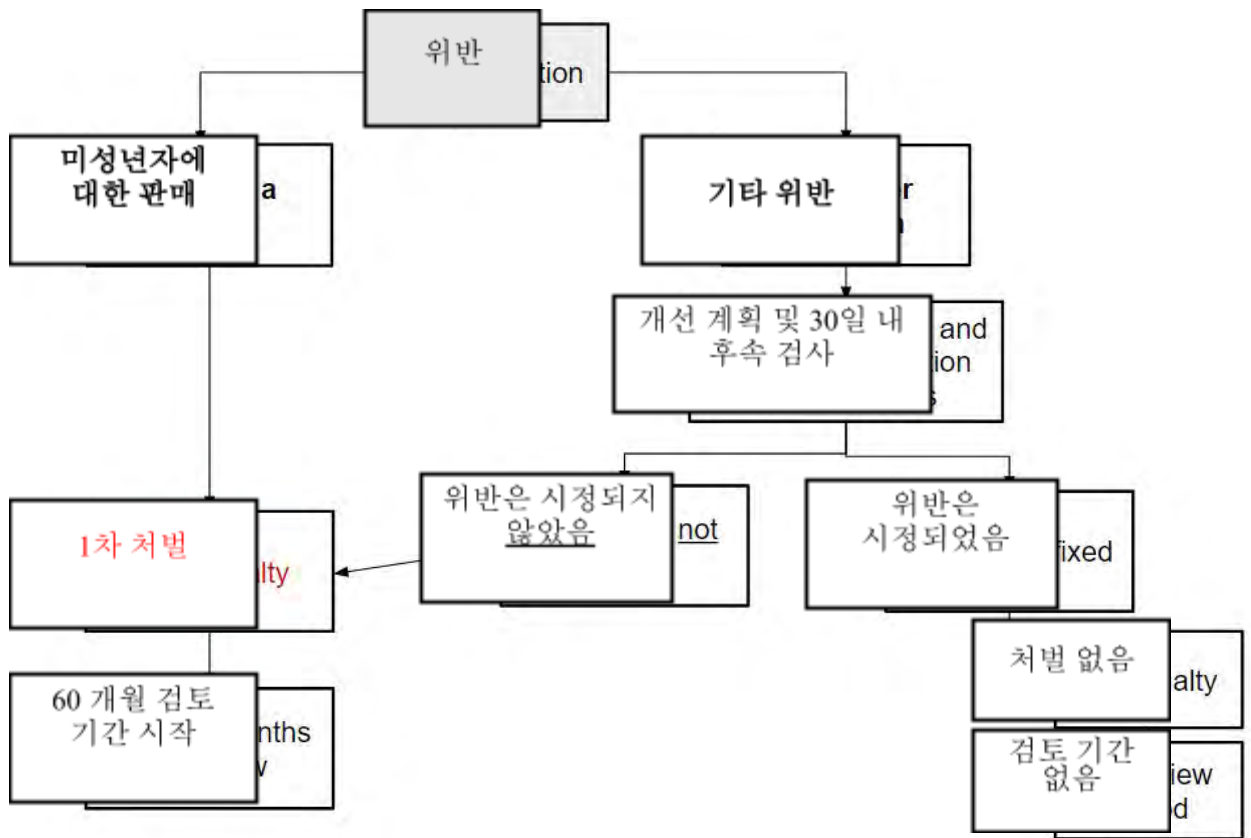
	위반	규정
1	미성년자에 대한 판매	21세 미만 고객에 대한 담배 제품 판매는 금지됩니다.
2	무허가 영업	담배 제품을 판매하려면 멀티노머 카운티 담배 소매 허가가 필요합니다.
3	TRL 표시하지 않음	고객과 주인이 볼 수 있는 장소에 담배 소매 허가증을 게시해야 합니다.
4	본래 포장 아님	담배 제품은 건강에 대한 경고문을 명시한 본래 포장을 유지하여 판매해야 합니다.
5	21세 미만을 대상으로 한 자동 판매기	자동 판매기는 21세 미만 고객의 입장이 금지되는 장소에서만 허용됩니다.
6	셀프 서비스 이행	담배 제품에 대한 셀프 서비스 게시는 21세 이상 고객이 입장할 수 있는 시설을 제외하고는 금지됩니다. 예를 들면, 담배 자동 판매기는 21세 이상이 허용되는 장소에서만 허용됩니다.
7	20개피 미만의 팩	컬러는 20개피 패키지로 판매해야 합니다.
8	개피 담배 판매	개피 담배, 또는 무연 담배 파우치를 판매할 수 없습니다.
9	향 첨가 담배 판매	맨솔을 제외한 향이 첨가된 담배 판매는 금지됩니다.
10	경품 제공	담배 제품 구매 시 경품이나 기타 품목을 제공할 수 없습니다.
11	무료 샘플 제공	21세 이상만 입장 가능한 장소에서의 무연 담배를 제외하고, 담배 제품의 무료 샘플 제공은 금지됩니다.
12	라이트, 로우 또는 마일드 제품 판매	“라이트”, “로우 타르” 또는 “마일드”로 레이블된 담배 판매는 금지됩니다.

	위반	규정
13	주의 고지문을 게시하지 않음	21세 미만 고객에게 담배 또는 IDS를 판매하는 것은 불법임을 설명하는 주의 고지문을 게시해야 합니다.
14	부적합한 IDS 포장	IDS는 규정에 따라 포장 및 레이블 처리되어야 합니다.
15	담배 제품 진열	담배 제품은 유효한 담배 소매 허가증과 함께 진열해야 합니다.
16	허가 정지 고지문 게시하지 않음	허가 정지 중에는 담배 제품을 판매할 수 없다는 고지문을 게시해야 합니다.
17	접근을 허용하지 않음	담배 소매업자는 검사 또는 조사를 위한 접근을 허용해야 합니다.
18	준수 거부	담배 소매업자는 개선 계획에 협조해야 합니다.
19	허가 정지 중 담배 제품 판매	담배 소매업자는 허가 정지 기간 중 담배 제품을 진열하거나 판매하는 것이 금지됩니다.

담배 소매 허가 요건을 따르지 않았을 경우에 대한 처벌

담배 소매 허가 위반 검사 절차

1차 위반	500 달러 벌금 및 필수 교육
60개월 내 2차 위반	500 달러 벌금 및 30일 허가 정지
60개월 내 3차 위반	750 달러 벌금 및 90일 허가 정지
60개월 내 4차 위반	1000 달러 벌금 및 2년 간 허가 취소



담배 소매 허가 지원

담배 소매업자는 멀티노머 카운티 검사관이 검사를 위한 업무를 수행할 수 있도록 허용해야 합니다.

검사관이 검사를 수행하지 못하게 하는 것은 허가 위반이 될 수 있습니다.

검사관은 귀하가 담배 소매 허가 규정을 준수하는지 여부를 확인합니다.

멀티노머 카운티 보건부 검사관은 귀하의 사업체가 담배 소매 허가 규정을 준수하도록 도움을 제공합니다.



또한 담배 소매 허가 전문가가 귀하의 준수 여부를 확인하기 위해 귀하의 매장에 들 경우 상담 서비스를 제공합니다.

자세한 정보:

<https://multco.us/health/inspections-and-licensing/tobacco-retail-license>

여기에서 퀴즈를 풀어 보세요

담배 소매 허가 관련 규정과 책임 사항을 검토해 주셔서 감사합니다. 이러한 규정을 알고 있고 직원과 정보를 공유하고 있는지 확인하기 위한 시험 문제를 풀어 보세요.

이 시험은 허가를 획득하기 위해 **필요한 것은 아니지만** 직원 교육에 도움이 됩니다.

귀하의 가게가 처벌 통지를 받은 경우 허가증 보유자/소유자는 통지일로부터 90일 이내에 시험을 완료하셔야 합니다.

[여기를 클릭하고 담배 소매 허가 관련 시험 문제를 풀어 보세요](#)



규정 요약

1. 담배와 니코틴 제품을 판매하는 매장을 소유하는 경우 담배 소매 허가가 필요합니다.
2. 매장별 각각의 허가가 필요합니다.
3. 각각의 허가는 12개월 동안 유효합니다.
4. 두 가지 필수 고지문을 게시해야 합니다.
5. 직원만 접근할 수 있는 비하인드 더 카운터에 제품을 보관합니다.
6. ID를 확인하고 미성년자에게 판매하지 않습니다.
7. 판매되는 제품의 레이블이 적합한지 확인합니다.
8. 구매 시 무료 품목이나 무료 샘플을 제공하지 않습니다.

자료

- [FDA\(연방\) 소매업자 교육](#)
- [FDA\(연방\) 담배 소매업자 교육 프로그램](#)
- [오리건주 신분증을 확인하는 방법](#)
- [멀티노머 카운티 담배 소매 허가 웹 페이지](#)
- [미성년자 담배 판매에 관한 오리건주 보건 당국 법규](#)
- [오리건주 보건 당국 필수 고지문](#)
- [오리건주 운전 면허증 차이 식별](#)

참고 문헌

1. Center for Disease Control and Prevention, Office of Smoking and Health. (2016). *Youth and Tobacco Use*. 출처:
https://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/fact_sheets/youth_data/tobacco_use/index.htm
2. Food and Drug Administration Center for Tobacco Products. *Guidance for Industry: Tobacco Retailer Training Programs* (2014). 출처:
<https://www.fda.gov/downloads/TobaccoProducts/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/UCM218906.pdf>
3. Multnomah County Health Department Tobacco Control and Prevention Program. *Multnomah County Tobacco Retail Policy and Procedures* (2016). 출처:
<https://multco.us/file/49951/download>
4. Oregon Health Authority Public Health Division. 2016. *How to Read an Oregon ID*. 출처:
<https://public.health.oregon.gov/PreventionWellness/TobaccoPrevention/Documents/OHA9492-ReadID.pdf>
5. Packaging and Labeling Oregon Administrative Rules Chapter 333, Division 15. Oregon Health Authority, Public Health Division (2016).
6. Public Health Law Center. (2017). *Retail Environment and Licensure*. 출처:
<http://www.publichealthlawcenter.org/topics/tobacco-control/retail-environment-and-licensure>
7. Multnomah County Health Department, Community Wellness and Prevention Program. (2015). *The Selling of Tobacco in Multnomah County*. 출처:
<https://multco.us/file/42999/download>

시간을 할애해 주셔서 감사합니다. 자세한 정보를 원하거나 질문이 있으시면
담배 소매 면허 프로그램 전화 503-988-4163번이나
이메일 hlth.tobacco.prevention@multco.us으로 문의하십시오.

